

Pressemitteilung Clientis Gruppe

Bern,
8. Januar 2004

Clientis – der Name ist Programm

Seit Anfang Jahr arbeiten 31 erfolgreiche Regionalbanken unter einem neuen Dach. Die Clientis Banken haben innerhalb der RBA-Gruppe ihre Kräfte gebündelt und prä-sentieren sich jetzt überregional mit einheitlichem Marktauftritt. Die Clientis Banken setzen auf Kundennähe und auf ihre Stärken als unabhängiger Partner vor Ort. Skaleneffekte und Synergien stärken zudem ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Die Banken der neuen Gruppe treten in Zukunft unter der Dachmarke Clientis auf und stellen diese künftig ihren Namen voran. Mit der Marke Clientis bekennen sie sich zu konsequenter Kundenorientierung und engagierter Dienstleistung. Die aktuelle Lancierung bringt die Botschaft der Gruppe auf den Punkt: Clientis – der Name ist Programm. «Wir wollen durch Beziehungsqualität Mehrwert schaffen und unser partnerschaftliches Verhalten für unsere Kunden erlebbar machen – in der Beratung, im Service und im täglichen Miteinander», erklärt Rolf Zaugg, Präsident der Clientis Gruppe und Direktor der Clientis Sparkasse Zürcher Oberland. «Die Zusammenarbeit in der Gruppe entlastet die Banken; so können sich diese auf ihre Kernkompetenz, die Kundenbetreuung, konzentrieren.»

Vertragskonzern als innovative Lösung

Die Clientis Gruppe hat sich als Vertragskonzern konstituiert. Er gründet auf vertraglichen Abmachungen und nicht auf finanziellen Beteiligungen. Die Clientis Banken sind Aktionäre der Clientis AG (gemeinsame Institution der Gruppe). Sie bleiben selbstständig und behalten ihre bisherige Rechtsform ebenso wie die verantwortlichen Organe vor Ort.

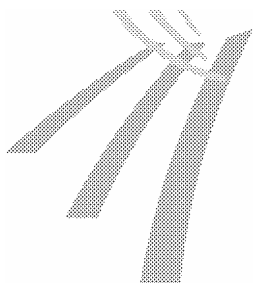
Zukunftsweisendes Konzept

Mit der Clientis AG haben die Clientis Banken ein eigenes Kompetenz- und Dienstleistungszentrum geschaffen. Die Clientis AG ermöglicht den gemeinsamen Kapitalmarktzugang. Zudem schafft sie die Voraussetzungen, um die verfügbaren Ressourcen bei den Banken noch gezielter einzusetzen. Die Clientis Banken profitieren von einem effizienten Management im Backoffice und einer zentralen Koordination in den Bereichen IT, Controlling und Rechnungswesen. Aber auch im Marketing und in der Kommunikation gehen die Clientis Banken neue Wege. «Der gemeinsame Marktauftritt ist integraler Bestandteil unserer Strategie. Er steigert die Bekanntheit der Clientis Banken im Markt und verschafft uns als Gruppe ein eigenständiges, klares Profil», so Hans-Ulrich Stucki, Direktor der Clientis AG.

Clientis AG
Bahnhofplatz 10A
Postfach 5319
3001 Bern

Telefon 031 660 46 44
Fax 031 660 46 55

info@clientis.ch
www.clientis.ch

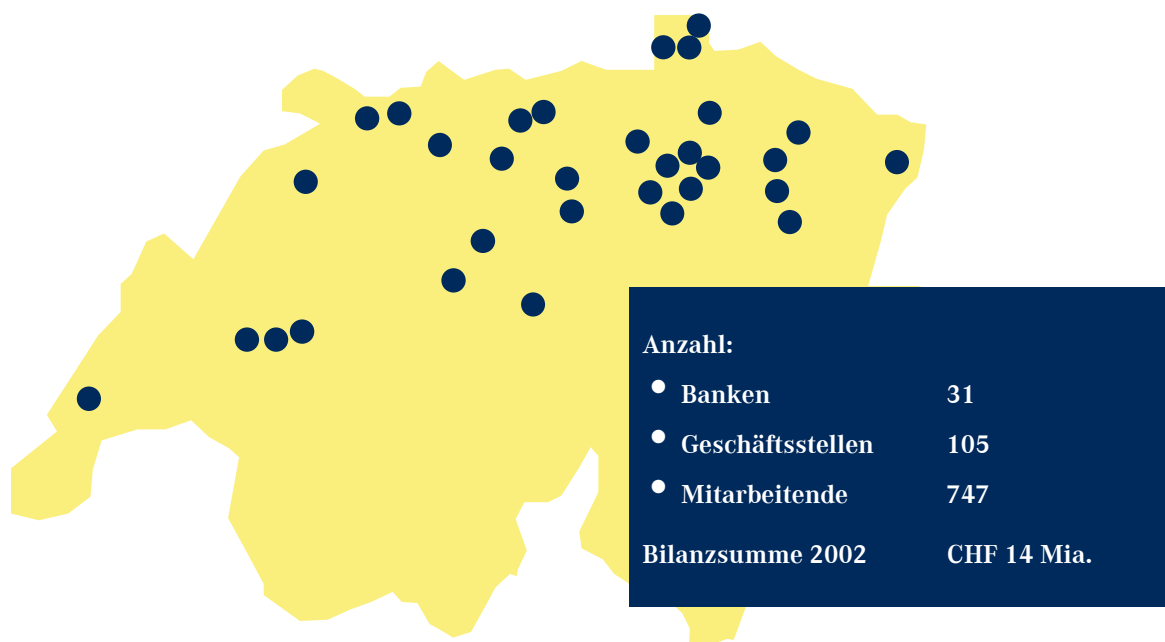


Wirksames Sicherheitsnetz

Im geltenden Sicherheitsnetz garantiert die Clientis AG einerseits alle Verbindlichkeiten der Clientis Banken, andererseits kann sie auf den Beistand aller Clientis Banken zählen. Diese unterliegen strengen Mitgliedschaftsbedingungen, deren Einhaltung von der Clientis AG überwacht wird. «Die Zugehörigkeit zur Clientis Gruppe wird das heute schon hohe Vertrauen der Kunden und Eigenkapitalgeber in die Clientis Banken weiter stärken. Die Banken erhalten ein aussagekräftiges Gütesiegel. Sie verfügen gemeinsam über mehr als eine Milliarde Franken eigene Mittel», so Hans-Ulrich Stucki, Direktor der Clientis AG.

Gemeinsam wollen die Clientis Banken ihre Konkurrenzfähigkeit verbessern. Dabei verfolgen sie eine Strategie, die Bestehendes unter dem neuen Dach fortführt. Sie verbinden die Vorzüge eines Vertrauenspartners vor Ort mit der gebündelten Kraft und Sicherheit einer starken Bankengruppe. Die traditionelle, regional verankerte Identität bleibt strategischer Erfolgsfaktor. Mittelfristig soll das Beratungsgeschäft sukzessive ausgebaut werden. Die Clientis Banken wollen ihre Kunden in allen Lebensphasen mit umfassenden persönlichen Services und zeitgemässen Lösungen begleiten.

Die Clientis Banken in der Schweiz



Zusätzliche Informationen

über die Clientis Gruppe finden sich im Internet unter der Adresse www.clientis.ch (Medien). Als Ansprechpartner für Presse- und Medienvertreter steht Ihnen Hans-Ulrich Stucki, Direktor Clientis AG, Bahnhofplatz 10A, 3001 Bern, Telefon 031 660 46 44, Fax 031 660 46 55 zur Verfügung.