

Medienmitteilung

Bern,
15. August 2012

Clientis Gruppe verbessert Ergebnis erneut

Die 20 Banken der Clientis Gruppe haben im ersten Halbjahr 2012 erneut sämtliche wesentlichen Kennzahlen verbessert. Im Vergleich zur Vorjahresperiode steigerten sie den Bruttogewinn um 9,1%. Sie setzten das Wachstum bei Kundengeldern und -ausleihungen fort, stärkten die Eigenmittel und erhöhten den Konzerngewinn.

Clientis AG
Gurtengasse 6
Postfach 252
3000 Bern 7

Telefon 031 660 46 44
Fax 031 660 46 55

info@clientis.ch
www.clientis.ch

Der Bruttogewinn – die bei Retailbanken aussagekräftigste Erfolgszahl – stieg im ersten Semester 2012 dank Mehrertrag und Minderaufwendungen auf CHF 45,9 Mio. an. Er hatte sich bereits im Geschäftsjahr 2011 um 6,6% erhöht. Der Konzerngewinn nahm im Vergleich zum ersten Halbjahr des letzten Jahres, trotz wesentlich erhöhter Abschreibungen für die im letzten Jahr vollzogene IT-Migration, um 0,9% auf CHF 26,8 Mio. zu.

Die Kundenausleihungen wuchsen im ersten Halbjahr um weitere 2,0% auf CHF 13,5 Mrd. an. Davon entfielen CHF 12,7 Mrd. auf das Kerngeschäft Hypotheken (+1,6%). Die Kundengelder nahmen um 1,3% auf CHF 10,9 Mrd. zu. Die Bilanzsumme stieg um 1,5% auf CHF 15,0 Mrd. an.

Steigerungen bei allen Erfolgskomponenten

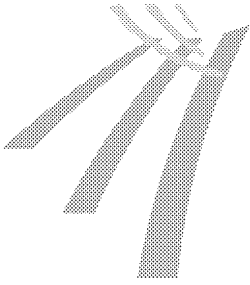
Trotz des hohen Drucks auf die Zinsmarge erhöhten die Clientis Institute den Erfolg aus dem ordentlichen Bankgeschäft im Vergleich mit der Vorjahresperiode um 2,8% auf CHF 125,4 Mio. Der Erfolg aus dem Zinsengeschäft, der mit einem Anteil von 80% am Gesamtertrag die Haupteinnahmequelle bildet, nahm um 1,1% auf CHF 100,7 Mio. zu. Auch bei allen übrigen Erfolgskomponenten gab es Verbesserungen.

Der Geschäftsaufwand konnte um 0,5% auf CHF 79,5 Mio. reduziert werden. Dabei steht einem höheren Personalaufwand ein geringerer Sachaufwand gegenüber. Die Clientis Banken haben erneut elf neue Vollzeitstellen, hauptsächlich in der Kundenberatung, geschaffen. Sie beschäftigten Mitte Jahr 774 Mitarbeitende in 94 Geschäftsstellen.

Die traditionell sehr solide Eigenkapitalsituation verbesserte sich um weitere 1,1% auf CHF 1,36 Mrd. Das Eigenmittel-Deckungsverhältnis von 207% – mehr als das Doppelte des gesetzlich vorgeschriebenen Wertes – dokumentiert die Finanzstärke der Clientis Gruppe.

Neue Strategie in Umsetzung

Die Clientis Banken haben im ersten Halbjahr 2012 die Umsetzung ihrer neuen Strategie angepackt. Diese zielt namentlich darauf ab, die Erträge in den Geschäftsfeldern Anlegen



und Vorsorgen sowie Privat- und Firmenkunden zu steigern und Kosten zu senken. Die Aktivitäten bauen auf dem bisherigen wirtschaftlich erfolgreichen Geschäftsmodell mit dem dezentralen, kundennahen Vertrieb, der Zusammenarbeit im Rückwärtigen und der gemeinsamen Dachmarke auf.

Dank der ausgesprochenen Kundennähe, des grossen Kundenvertrauens und der Anstrengungen im Vertrieb gehen die Clientis Banken für die zweite Jahreshälfte davon aus, weiteres Zusatzvolumen zu generieren. Für das gesamte Geschäftsjahr rechnet die Clientis Gruppe mit einem höheren Bruttogewinn als im Vorjahr.

Über Clientis

Clientis vereint eine Gruppe erfolgreicher Schweizer Regionalbanken unter einem starken Dach. Privatpersonen, KMU und Institutionen können auf Produkte und Dienstleistungen vertrauen, die ihre Bedürfnisse umfassend abdecken und ihnen optimal nützen. Sie profitieren von Nähe und Wertschätzung, von individueller Beratung sowie attraktiven Leistungen zu fairen Konditionen. Im Rahmen einer koordinierten Strategie sind die Clientis Banken in der Deutsch- und Westschweiz aktiv. Dabei überzeugt die lokal verbundene Vertrauensmarke durch Kundennähe, Wirtschaftlichkeit und Kompetenz.

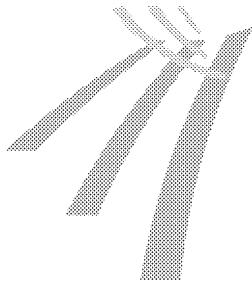
Kontakt

Hans-Ulrich Stucki, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Clientis AG, Tel. 031 660 46 44

Informationen im Internet

Weitere Zahlen zum Halbjahresabschluss:

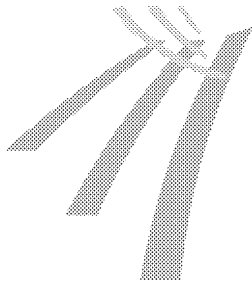
www.clientis.ch > Clientis Gruppe > Medien > Mediendokumentationen



Halbjahresabschluss 2012: Die Clientis Gruppe in Zahlen

	Einheit	30.06.2012	31.12.2011	Veränderung
Bilanzsumme	Mio. CHF	15'009	14'793	+1,5%
Kundengelder	Mio. CHF	10'918	10'776	+1,3%
- davon Spareinlagen	Mio. CHF	8'032	7'826	+2,6%
Depotvolumen	Mio. CHF	3'920	3'989	-1,7%
Kundenausleihungen	Mio. CHF	13'494	13'231	+2,0%
- davon Hypotheken	Mio. CHF	12'665	12'470	+1,6%
Eigene Mittel	Mio. CHF	1'362	1'347	+1,1%
Kundengelder in % der Kundenausleihungen	%	80,9	81,4	

	Einheit	30.06.2012	30.06.2011	Veränderung
Erfolg aus ordentlichem Bankgeschäft	Mio. CHF	125,4	122,0	+2,8%
- davon Erfolg aus dem Zinsengeschäft	Mio. CHF	100,7	99,6	+1,1%
Geschäftsaufwand	Mio. CHF	79,5	79,9	-0,5%
Bruttogewinn	Mio. CHF	45,9	42,1	+9,1%
Konzerngewinn	Mio. CHF	26,8	26,6	+0,9%
Cost/Income Ratio	%	63,4	65,5	
Eigenmittel-Deckungsverhältnis	%	206,7	206,5	
Tier-1-Quote	%	16,2	16,2	
Leverage Ratio	%	9,1	9,1	
Banken	Anzahl	20	20	
Geschäftsstellen	Anzahl	94	94	
Mitarbeitende total	Anzahl	774	761	
Mitarbeitende (Vollzeitstellen)	Anzahl	643	632	



Der Halbjahresabschluss 2012 basiert auf den Zahlen folgender 20 Clientis Banken:

Kt.	Bank	Hauptsitz
AG	Clientis Bank Küttigen-Erlinsbach	Küttigen
	Clientis Bank Leerau	Kirchleerau
	Clientis Sparkasse Oftringen	Oftringen
BE	Clientis Bank Oberaargau	Huttwil
	Clientis Bernerland Bank	Sumiswald
	Clientis Caisse d'Epargne CEC	Courtelary
FR	Clientis Sparkasse Sense	Tafers
LU	Clientis EB Entlebucher Bank	Schüpfheim
SG	Clientis Bank Oberuzwil	Oberuzwil
	Clientis Bank Thur	Ebnat-Kappel
	Clientis Bank Toggenburg	Kirchberg
	Clientis Biene Bank im Rheintal	Altstätten
SH	Clientis BS Bank Schaffhausen	Hallau
	Clientis Spar- und Leihkasse Thayngen	Thayngen
SO	Clientis Bank im Thal	Balsthal
ZH	Clientis Bezirkssparkasse Uster	Uster
	Clientis Regiobank Männedorf	Männedorf
	Clientis Sparcassa 1816	Wädenswil
	Clientis Sparkasse Horgen	Horgen
	Clientis Zürcher Regionalbank	Wetzikon