

Communiqué de presse

Berne,
le 21 août 2026

Le Groupe Clientis réalise un résultat semestriel probant – la croissance renforce la rentabilité, le profit et la substance

Le Groupe Clientis se montre toujours robuste et orienté vers la croissance au premier semestre 2026. Le bénéfice du Groupe a nettement augmenté de 6,7% par rapport à l'année précédente, à CHF 33,5 mio, en raison d'un résultat net plus élevé des opérations d'intérêts et d'une évolution réjouissante des opérations de commissions et des prestations de services. Dans le même temps, la croissance durable des affaires hypothécaires et des dépôts de la clientèle s'est poursuivie. La dotation en fonds propres a été à nouveau renforcée et confirme la stabilité à long terme du Groupe.

«Notre fort ancrage régional et la confiance de nos clients constituent la base de notre succès. Au cours du premier semestre 2026, les banques Clientis ont pu à nouveau croître durablement, obtenir un résultat réjouissant et renforcer encore leur solidité financière», déclare Matthias Liechti, CEO de la Clientis SA, le centre de compétences et de services du Groupe.

Croissance des hypothèques et des dépôts de la clientèle

Au premier semestre 2026, le total du bilan du Groupe a augmenté de 1,6%, soit CHF 248 mio, à CHF 15,7 mrd. Les prêts à la clientèle ont augmenté de 1,5% à CHF 12,9 mrd, principalement grâce à l'activité principale des hypothèques, qui a progressé de 1,7% à CHF 12,4 mrd. Les dépôts de la clientèle ont également augmenté de 2,1% ou CHF 226 mio, pour atteindre CHF 11,1 mrd.

Les fonds des clients financent 85,7% des crédits à la clientèle. Cela souligne la solidité de la base de refinancement et le fort ancrage des banques Clientis auprès de leurs clientes et clients.

Le produit d'exploitation a nettement augmenté

Le produit d'exploitation a augmenté de 5,1% au premier semestre 2026 à CHF 106,9 mio. Le résultat net des opérations d'intérêts a progressé de 3,7% à CHF 79,5 mio, tandis que le résultat brut des opérations d'intérêts a crû de 2,8% à CHF 77,5 mio. Fait réjouissant, le résultat des opérations de commissions et des prestations de service a augmenté de 10,9% à CHF 14,9 mio et reflète le développement de la gestion de fortune des banques Clientis.

Clientis SA
Gurtengasse 6
Case postale
3001 Berne
Tél. 031 660 46 44

info@clientis.ch
[clientis.ch](https://www.clientis.ch)

Des charges d'exploitation en phase avec le produit d'exploitation conduisent à un bénéfice consolidé nettement supérieur à l'année précédente

Les charges d'exploitation ont augmenté de 5,1% au premier semestre 2026 à CHF 61,5 mio. Les charges de personnel ont progressé de 4,3% à CHF 35,2 mio, notamment en raison des effectifs constitués. Les autres charges d'exploitation ont augmenté de 6,3% en raison des investissements informatiques dans une banque numérique moderne, à CHF 26,4 mio.

La hausse du produit d'exploitation a compensé complètement les charges d'exploitation, également accrues. Le résultat opérationnel s'est amélioré de 5,5% à CHF 38,8 mio. Après impôts, il en a résulté un bénéfice du groupe de CHF 33,5 mio, soit une augmentation de 6,7% par rapport au résultat de l'exercice précédent.

Capacité financière du Groupe renforcée

Au premier semestre 2026, les fonds propres du Groupe ont été renforcés de CHF 21,6 mio, soit 1,5%, à CHF 1,46 mrd. Le ratio total de fonds propres (20,7%) et le ratio de levier (9,0%) ont été nettement supérieurs aux exigences réglementaires de 12,64% et 3,0% respectivement. De même, la liquidité du Groupe est restée à un niveau élevé et a nettement dépassé les exigences réglementaires. Au deuxième trimestre 2026, le coefficient moyen de liquidité à court terme (LCR) était de 173,8%. Ces chiffres clés confirment la solide base de capital, la liquidité élevée et la stabilité financière du Groupe Clientis.

Confirmation de la notation stable du Groupe Clientis

L'agence de notation Moody's a confirmé ses notations en décembre 2025 pour les banques Clientis: «A2» pour la qualité des débiteurs à long terme, la notation maximale «Prime 1» pour les engagements à court terme ainsi que la perspective «stable». La forte dotation en fonds propres, le portefeuille de crédits de grande qualité et le solide profil de financement du Groupe Clientis sont toujours soulignés positivement par Moody's.

Investissements dans l'expérience client numérique

Au cours du premier semestre 2026, les banques Clientis ont mis l'accent sur le développement de l'expérience client numérique. L'introduction de la nouvelle plateforme bancaire numérique, progressivement mise à la disposition des clients, est au cœur de cette démarche. La nouvelle solution offre une expérience utilisateur moderne, sécurisée et intuitive grâce à une application mobile améliorée, une connexion unique ainsi que de nouvelles fonctionnalités telles que le multibanking, les paiements instantanés et la planification budgétaire. Clientis renforce ainsi la plateforme de services numériques des banques et les aide à accompagner leur clientèle de manière encore plus simple, plus sûre et plus moderne.

Base technologique du monde bancaire de demain

Parallèlement, le développement de la plateforme de services a été poursuivi de manière systématique. Parmi les étapes importantes, citons le déploiement à grande échelle de l'HypoDossier pour des processus de crédit plus efficaces, ainsi que le poste de travail numérique des conseillers pour la standardisation des ouvertures de comptes clients. Avec finnova.neo, Clientis prépare en outre la prochaine étape de développement de la plateforme informatique. L'accent est mis sur une modularisation accrue, une meilleure capacité d'intégration et des processus plus efficaces, tout en garantissant la stabilité des services bancaires. Les banques Clientis posent ainsi les bases essentielles pour continuer à accompagner leurs clients de manière personnalisée, sécurisée et moderne.

Nouvelle campagne «Au cœur de la vie»

Avec la nouvelle campagne «Au cœur de la vie», Clientis poursuit de manière ciblée le succès de la campagne «Asseyons-nous et discutons». La campagne met en scène des situations du quotidien et des moments chargés d'émotion – que ce soit dans le domaine du logement, de l'entrepreneuriat ou lors de rencontres personnelles. Elle souligne le rôle des banques Clientis en tant que partenaires financiers ancrés dans leur région, qui accompagnent leurs clients là où ils vivent, travaillent, planifient et prennent leurs décisions.

Perspectives

Le Groupe Clientis se réjouit du second semestre 2026. La croissance durable des affaires avec la clientèle, la forte dotation en capital et le bon niveau de rendement créent une base stable pour un développement sur la voie du succès.

Groupe Clientis

Le Groupe Clientis réunit actuellement 14 banques régionales suisses autonomes et la Clientis SA sous l'égide d'un organe faîtiier commun. Ses activités principales sont les affaires hypothécaires, le trafic des paiements ainsi que les placements et la prévoyance. Des particuliers, des PME et des institutions font partie du cercle de clientèle. La Clientis SA en tant que centre de services du Groupe fournit des prestations des services bancaires dans les domaines du refinancement, de l'informatique, du marketing et de la Compliance aux banques rattachées ainsi qu'à des banques régionales autonomes et établissements tiers.

Contact

Lars Geiser, responsable Marketing et communication Clientis SA, lars.geiser@clientis.ch, tél. 031 660 46 41

Images

Vous trouvez des images du Groupe Clientis sur
 clientis.ch > Clientis Banken > Medien und Investoren > [Mediendokumentationen](#)

Clôture semestrielle 2026: le Groupe Clientis en chiffres

	Unité	30.06.2026	31.12.2025	Variation
Total du bilan	mio CHF	15'684	15'436	1,6%
Prêts à la clientèle	mio CHF	12'936	12'748	1,5%
– dont créances hypothécaires	mio CHF	12'405	12'198	1,7%
Dépôts de la clientèle	mio CHF	11'087	10'861	2,1%
Dépôts de la clientèle en % des prêts à la clientèle	%	85,7	85,2	
Volumes de dépôt	mio CHF	4'051	3'867	4,7%
Capitaux propres	mio CHF	1'461	1'439	1,5%
	Unité	30.06.2026	30.06.2025	Variation
Produits d'exploitation	mio CHF	106,9	101,7	5,1%
– dont résultat net des opérations d'intérêts	mio CHF	79,5	76,7	3,7%
Charges d'exploitation	mio CHF	-61,5	-58,5	5,1%
Résultat opérationnel	mio CHF	38,7	36,7	5,5%
Bénéfice du groupe	mio CHF	33,5	31,4	6,7%
Ratio charges/produits (avant amortissements)	%	57,6	57,5	
Ratio Tier-1 (ratio de fonds propres de base)	%	20,5	19,9	
Ratio total de fonds propres	%	20,7	20,1	
Degré d'autofinancement	%	9,3	9,2	
Banques	Nombre	14	14	
Sites	Nombre	42	42	
Effectif total du personnel	Nombre	577	567	
Collaborateurs selon postes à plein temps	Nombre	451	440	

Plus de chiffres: clientis.ch > Über uns > Medien und Investoren > [Mediendokumentationen](#)

La clôture semestrielle 2026 est fondée sur les chiffres des 14 banques Clientis suivantes:

	Banque	Siège principal
AG	Clientis Sparkasse Oftringen	Oftringen
AG / SO	Clientis Bank Aareland	Küttigen
BE	Clientis Bank Oberraargau	Huttwil
BE / NE	Clientis Caisse d'Epargne Courtelary	Courtelary
FR	Clientis Sparkasse Sense	Tafers
LU	Clientis Entlebucher Bank	Schüpfheim
SG	Clientis Bank Oberuzwil	Oberuzwil
	Clientis Bank Thur	Ebnat-Kappel
	Clientis Bank Toggenburg	Kirchberg
	Clientis Biene Bank im Rheintal	Altstätten
SH	Clientis BS Bank Schaffhausen	Neunkirch
	Clientis Spar- und Leihkasse Thayngen	Thayngen
SO	Clientis Bank im Thal	Balsthal
ZH	Clientis Sparcassa 1816	Wädenswil