

Medienmitteilung

Bern,
22. August 2025

Clientis Gruppe mit einem positiven Halbjahresergebnis – nachhaltiges Wachstum bei Hypotheken und Kundengeldern setzt sich fort

Clientis AG
Gurtengasse 6
Postfach
3001 Bern
Telefon 031 660 46 44

info@clientis.ch
[clientis.ch](https://www.clientis.ch)

Die Clientis Gruppe zeigt sich auch im ersten Halbjahr 2025 robust und wachstumsorientiert. Trotz eines herausfordernden Zinsumfelds konnte der Betriebserfolg dank einer erfreulichen Entwicklung bei den Kommissionserträgen stabil gehalten werden. Das kontinuierliche Wachstum im Hypothekengeschäft und bei den Kundengeldern zeigt die starke Verankerung der Clientis Banken. Die Eigenkapitalbasis wurde erneut gestärkt und bestätigt die langfristige Stabilität der Gruppe.

Die 14 Banken der Clientis Gruppe konnten sich im ersten Halbjahr 2025 trotz anhaltend anspruchsvollem Zinsumfeld und volatiler Marktbedingungen gut behaupten. Die Ausleihungen an Kunden wie auch die Kundengelder wurden erneut gesteigert, die Eigenkapitalbasis weiter gestärkt. Der Gruppengewinn lag mit CHF 31,4 Mio. leicht unter dem Vorjahr (-1,8%).

«Unsere Strategie eines nachhaltigen Wachstums mit starker regionaler Verankerung trägt weiterhin Früchte. Das erste Halbjahr 2025 zeigt: Die Clientis Gruppe bleibt auch in einem herausfordernden Umfeld stabil und profitabel», sagt Matthias Liechti, CEO der Clientis AG, dem Kompetenz- und Dienstleistungszentrum der Gruppe.

Wachstum bei Hypotheken und Kundengeldern

Die Bilanzsumme der Gruppe nahm im ersten Semester 2025 um 4,2% bzw. CHF 620 Mio. auf CHF 15,38 Mrd. zu. Besonders erfreulich entwickelten sich die Ausleihungen an Kunden, die um 2,1% auf CHF 12,51 Mrd. stiegen – vor allem dank dem Kerngeschäft Hypotheken (+2,3% auf CHF 11,92 Mrd.). Die Kundengelder nahmen ebenfalls zu (+2,7% bzw. +CHF 279 Mio.) und erreichten CHF 10,46 Mrd.

Mit den Kundengeldern werden 83,6% der Kundenkredite finanziert – ein Zeichen der hohen Refinanzierungsstärke.

Betriebserfolg stabil

Der Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft entwickelte sich mit +7,8% auf CHF 13,41 Mio. erfreulich und kompensierte den leichten Rückgang im Zinserfolg. Der Brutto-Zinserfolg sank gegenüber dem Vorjahr um 1,2% auf CHF 75,4 Mio. Die tiefere Bruttozinsspanne von 1,01 % (Vorjahr: 1,07 %) widerspiegelt das nach wie vor herausfordernde Zinsumfeld.

Stabile Kostenstruktur – leicht tieferer Gruppengewinn

Der Geschäftsaufwand stieg im ersten Semester moderat: Der Personalaufwand nahm gegenüber dem Vorjahr um 1,2% auf CHF 33,74 Mio. zu, während der Sachaufwand um 1,9% auf CHF 24,79 Mio. anstieg. Insbesondere Investitionen in die IT, getrieben durch Digitalisierung und Umsetzung von neuen und umfangreichen regulatorischen Anforderungen, sowie die Standortentwicklung führten zu höheren Aufwendungen.

Nach Steuern resultierte ein Gruppengewinn von CHF 31,42 Mio., was einem Rückgang von 1,8% gegenüber dem Vorjahresergebnis entspricht.

Eigenkapital erneut gestärkt

Das Eigenkapital der Gruppe wurde im ersten Halbjahr 2025 um CHF 22,2 Mio. bzw. 1,6% auf CHF 1,408 Mrd. gestärkt. Die Gesamteigenmittelquote von 20,12% bleibt deutlich über den regulatorischen Anforderungen von 12,61% und unterstreicht die hohe Stabilität und Sicherheit der Clientis Gruppe.

Gezielte Investitionen in die Digitalisierung

Clientis Banking Solutions hat im ersten Halbjahr 2025 gezielt in den Ausbau ihrer digitalen Serviceplattform investiert. Bei mehreren Schlüsselprojekten wurden bedeutende Fortschritte erzielt – darunter die weiter fortgeschrittenen Projektarbeiten zur Einführung einer modernen Mobile- und E-Banking-Lösung sowie einer prozessunterstützenden Beratungslösung.

Im Bereich Finanzieren wurde mit dem KI-gestützten Dokumentenmanagement HypoDossier eine Software implementiert, die das Hypothekengeschäft effizienter und schneller macht. Im Bereich Payments setzen neu alle 21 Banken der Serviceplattform auf die standardisierte Open-Banking-Schnittstellen via SIX und haben Instant Payments eingeführt. Zudem haben vier Clientis Banken und drei Plattformbanken erfolgreich ihre eigene TWINT App lanciert.

Die Weiterentwicklungen orientieren sich konsequent an den Geschäftsmodellen der Banken und zielen auf erhöhte Effizienz, Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit ab. Das integrierte Cyberpaket der Plattform stärkt zusätzlich den Schutz gegen zunehmende Cyberrisiken.

Mit der Digitalisierung im Kreditgeschäft schaffen die Clientis Banken wichtige Voraussetzungen für eine Teilnahme am SNB-Liquiditätsprogramm. Zudem haben sie sich intensiv mit der Umsetzung der neuen Eigenmittelvorschriften gemäss Basel III Final befasst, welche nun erstmals per 30.06.2025 zur Anwendung kamen.

Stabiles Rating der Clientis Gruppe bestätigt

Die Rating-Agentur Moody's bestätigte im Dezember 2024 ihre Bewertungen für die Clientis Banken: «A2» für die langfristige Schuldnerqualität, die Höchstnote «P-1» für die kurzfristigen Verbindlichkeiten sowie «stabil» für den Ausblick. Die hohe Eigenkapitalausstattung, ein qualitativ hochwertiges Kreditportfolio und das solide Finanzierungsprofil der Clientis Gruppe werden von Moody's unverändert positiv hervorgehoben.

Ausblick

Für das zweite Halbjahr 2025 erwartet die Clientis Gruppe ein weiterhin anspruchsvolles Marktumfeld. Dank gut ausgestatteter Kapitalbasis, qualitativem Kreditwachstum und diversifizierten Ertragsprofilen ist die Gruppe gut positioniert, um auch künftig solide Ergebnisse zu erzielen.

Clientis Gruppe

Die Clientis Gruppe vereint aktuell 14 eigenständige Schweizer Regionalbanken unter einem gemeinsamen Dach. Ihr Kerngeschäft sind Hypothekengeschäfte, Payments sowie Anlegen und Vorsorgen. Zu den Kunden zählen Privatpersonen, KMU und Institutionen. Die Clientis AG als Dienstleistungszentrum der Gruppe beliefert die angeschlossenen Banken sowie unabhängige Regionalbanken und Drittinstitute mit Banking Solutions in den Bereichen Refinanzierung, IT-Services, Marketing und Compliance.

Kontakt

Lars Geiser, Leiter Marketing & Kommunikation Clientis AG, lars.geiser@clientis.ch, Tel. 031 660 46 41

Bilder

Bilder zur Clientis Gruppe finden Sie unter
 clientis.ch > Clientis Banken > Medien und Investoren > [Mediendokumentationen](#)

Halbjahresabschluss 2025: Die Clientis Gruppe in Zahlen

	Einheit	30.06.2025	31.12.2024	Veränderung
Bilanzsumme	Mio. CHF	15'379	14'759	4.2%
Ausleihungen an Kunden	Mio. CHF	12'510	12'258	2.1%
- davon Hypothekarforderungen	Mio. CHF	11'923	11'651	2.3%
Kundengelder	Mio. CHF	10'463	10'184	2.7%
Kundengelder in % der Ausleihungen an Kunden	%	83.6	83.1	
Depotvolumen	Mio. CHF	3'645	3'443	5.9%
Eigenkapital	Mio. CHF	1'408	1'386	1.6%

	Einheit	30.06.2025	30.06.2024	Veränderung
Betriebserfolg (Erfolg aus ordentlichem Bankgeschäft)	Mio. CHF	101.7	101.6	0.1%
- davon Netto-Erfolg aus dem Zinsengeschäft	Mio. CHF	76.7	77.6	-1.2%
Geschäftsaufwand	Mio. CHF	-58.5	-57.7	1.5%
Geschäftserfolg	Mio. CHF	36.7	37.8	-2.9%
Gruppengewinn	Mio. CHF	31.4	32.0	-1.8%
Cost / Income Ratio (vor Abschreibungen)	%	57.5	56.7	
Tier-1-Quote (Kernkapitalquote)	%	19.9	20.0	
Gesamteigenmittelquote	%	20.1	20.2	
Eigenfinanzierungsgrad	%	9.2	9.3	
Banken	Anzahl	14	14	
Standorte	Anzahl	42	47	
Mitarbeitende total	Anzahl	567	548	
Mitarbeitende nach Vollzeitstellen	Anzahl	440	433	

Weitere Zahlen: clientis.ch > Über uns > Medien und Investoren > [Mediendokumentationen](#)



Der Halbjahresabschluss 2025 basiert auf den Zahlen folgender 14 Clientis Banken

	Bank	Hauptsitz
AG	Clientis Sparkasse Oftringen	Oftringen
AG / SO	Clientis Bank Aareland	Küttigen
BE	Clientis Bank Oberraargau	Huttwil
BE / NE	Clientis Caisse d'Epargne Courtelary	Courtelary
FR	Clientis Sparkasse Sense	Tafers
LU	Clientis Entlebucher Bank	Schüpfheim
SG	Clientis Bank Oberuzwil	Oberuzwil
	Clientis Bank Thur	Ebnat-Kappel
	Clientis Bank Toggenburg	Kirchberg
	Clientis Biene Bank im Rheintal	Altstätten
SH	Clientis BS Bank Schaffhausen	Neunkirch
	Clientis Spar- und Leihkasse Thayngen	Thayngen
SO	Clientis Bank im Thal	Balsthal
ZH	Clientis Sparcassa 1816	Wädenswil